**Demande de nomination au groupe de travail des organisations de patients et de consommateurs**

Swissmedic s’efforce d’identifier à un stade précoce les souhaits des groupes de parties prenantes que sont les patients et les consommateurs, et de mettre à profit ses contacts avec les représentants de ces organisations pour s’informer aussi directement que possible au sujet de ce que pensent les utilisateurs des produits thérapeutiques.

C’est à cette fin que Swissmedic a créé en mai 2014 un groupe de travail (GT) rassemblant des représentants d’organisations de patients et de consommateurs (OPC) ainsi que des professionnels de la santé du côté de Swissmedic.

Le cahier des charges et le programme des activités du groupe de travail sont publiés sur le site Internet de Swissmedic : [Collaboration avec les organisations de patients et de consommateurs (swissmedic.ch).](https://www.swissmedic.ch/swissmedic/de/home/ueber-uns/nationale-zusammenarbeit/zusammenarbeit-mit-patienten--und-konsumentenorganisationen.html)

Si vous souhaitez prendre part aux activités du groupe de travail des organisations de patients et de consommateurs, et inscrire un membre de votre organisation (+ suppléant), nous vous invitons à indiquer les informations demandées dans les champs bleutés en page 2, à compléter le tableau en annexe, et à confirmer par votre signature que les données sont exactes. Par votre signature, vous confirmez également que votre organisation respecte les critères énoncés pour les membres du GT dans le cahier des charges du groupe de travail des organisations de patients et de consommateurs. Ces critères sont les suivants :

* l’organisation est établie en Suisse ;
* l’organisation a une vision d’avenir précise ainsi que des objectifs clairement définis, et a publié ces derniers ;
* les positions et avis des représentants de l’organisation reflètent les points de vue des membres de cette dernière ;
* des procédures de consultation des membres ont été mises en place ;
* l’organisation communique l’origine de ses ressources à Swissmedic en fournissant chaque année à l’institut le nom et le montant des contributions financières versées par les différents sponsors.

Nous vous saurions gré de faire parvenir la présente demande dûment complétée et signée à la division Stakeholder Engagement (networking@swissmedic.ch).

Swissmedic ne transmet aucune des données qui lui sont communiquées à des tiers. Les informations au sujet de l’origine des ressources sont traitées en interne de manière confidentielle.

Nous sommes une organisation de Sélectionner dans le menu déroulant[[1]](#footnote-1)

Demande d’[[2]](#footnote-2) Sélectionner dans le menu déroulant

**Organisation**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom (acronyme) |  |
| Site Internet |  |
| Vision d’avenir |  |
| Mission et objectifs |  |
| Activités |  |

**Direction de l’organisation**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Fonction |  |
| Adresse (professionnelle) |  |
| Numéro de téléphone |  |
| Adresse e-mail |  |

**Membre du groupe de travail**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Fonction |  |
| Adresse (professionnelle) |  |
| Numéro de téléphone |  |
| Adresse e-mail |  |

**Membre suppléant du groupe de travail**

|  |  |
| --- | --- |
| Nom |  |
| Fonction |  |
| Adresse (professionnelle) |  |
| Numéro de téléphone |  |
| Adresse e-mail |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Lieu et date

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Signature de la direction

**Annexe**

Communication de l’origine des ressources pour 20xx *(merci de préciser l’année)*

|  |
| --- |
| **Fonds provenant de l’industrie** |
|  | **Nom et adresse du sponsor / de l’entreprise** | **Montant en francs** | **Pourcentage du budget total** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
|  | **Sous-total** |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Fonds ne provenant pas de l’industrie (cotisations de membres et dons notamment)** |
|  |
|  | **Source / nom et adresse du** **sponsor** | **Montant en francs** | **Pourcentage du budget total** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
|  | **Sous-total des fonds non issus de l’industrie** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **Total** |  |  |

1. Organisation de patients : organisation à but non lucratif en Suisse, qui s’attache à défendre les intérêts des patients et dont les organes de direction sont composés de patients ou de leurs proches (au cas où les patients ne peuvent plus assumer cette fonction eux-mêmes).

Organisation de consommateurs : organisation à but non lucratif en Suisse qui représente l’intérêt général des consommateurs suisses. [↑](#footnote-ref-1)
2. Les rôles des membres actifs et des membres passifs sont expliqués dans les statuts du groupe de travail (voir p. 2). [↑](#footnote-ref-2)