**Nominierungsantrag Arbeitsgruppe Patienten-/Konsumentenorganisationen**

Swissmedic ist bestrebt, die Anliegen der Stakeholder-Gruppe Patientinnen und Patienten sowie Konsumentinnen und Konsumenten frühzeitig zu erkennen und über den Kontakt mit deren Vertretungen möglichst direkt von den Erfahrungen der Anwenderinnen und Anwender von Heilmitteln Kenntnis nehmen zu können.

Zu diesem Zweck hat Swissmedic im Mai 2014 eine Arbeitsgruppe (AG) etabliert, die aus Vertreterinnen und Vertretern von Patienten-/Konsumentenorganisationen sowie aus Fachpersonen von Swissmedic besteht.

Die Terms of Reference der Arbeitsgruppe und der Arbeitsplan sind auf der Website von Swissmedic publiziert: [Zusammenarbeit mit Patienten- und Konsumentenorganisationen (swissmedic.ch)](https://www.swissmedic.ch/swissmedic/de/home/ueber-uns/nationale-zusammenarbeit/zusammenarbeit-mit-patienten--und-konsumentenorganisationen.html).

Falls Sie in der Arbeitsgruppe Patienten-/Konsumentenorganisationen mitarbeiten und ein Mitglied Ihrer Organisation (+ Stellvertretung) für die aktive Mitarbeit melden möchten, bitten wir Sie, die gewünschten Angaben in den blau hinterlegten Feldern auf Seite 2 sowie in der Tabelle im Anhang zu ergänzen und die Richtigkeit der Angaben mit Ihrer Unterschrift zu bestätigen. Mit Ihrer Unterschrift bestätigen Sie ebenfalls, dass Ihre Organisation die Anforderungen, welche gemäss den Terms of Reference der Arbeitsgruppe Patienten-/Konsumentenorganisationen an Teilnehmenden der AG gestellt werden, erfüllt. Namentlich sind hiermit die nachfolgenden Anforderungen gemeint:

* Die Organisation ist in der Schweiz etabliert.
* Die Organisation hat eine klar definierte Vision und klar definierte Ziele, welche veröffentlicht sind.
* Stellungnahmen und Meinungen der Vertreter/innen der Organisation repräsentieren die Meinung ihrer Mitglieder.
* Prozesse zur Konsultation mit den Mitgliedern sind etabliert.
* Die Organisation legt gegenüber Swissmedic ihre Mittelbeschaffung mittels einer jährlichen Meldung des Namens und der Höhe des finanziellen Beitrags des jeweiligen Sponsors offen.

Wir bitten Sie, den ausgefüllten und signierten Antrag an die Abteilung Stakeholder Engagement (networking@swissmedic.ch) zu senden.

Die erhobenen Daten werden durch Swissmedic nicht an Dritte weitergegeben. Die Angaben zur Mittelbeschaffung werden intern vertraulich behandelt.

Bei der Organisation handelt es sich um eine Wählen Sie ein Element aus.[[1]](#footnote-1)

Antrag auf[[2]](#footnote-2) Wählen Sie ein Element aus.

**Organisation**

|  |  |
| --- | --- |
| Name (Abkürzung) |  |
| Website |  |
| Vision |  |
| Mission und Ziele |  |
| Aktivitäten |  |

**Leitung der Organisation**

|  |  |
| --- | --- |
| Name |  |
| Funktion |  |
| Adresse (geschäftlich) |  |
| Telefonnummer |  |
| E-Mail Adresse |  |

**Mitglied in der Arbeitsgruppe**

|  |  |
| --- | --- |
| Name |  |
| Funktion |  |
| Adresse (geschäftlich) |  |
| Telefonnummer |  |
| E-Mail Adresse |  |

**Stellvertretendes Mitglied in der Arbeitsgruppe**

|  |  |
| --- | --- |
| Name |  |
| Funktion |  |
| Adresse (geschäftlich) |  |
| Telefonnummer |  |
| E-Mail Adresse |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ort, Datum

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Unterschrift Geschäftsführung / Leitung

**Anhang**

Offenlegung der Mittelbeschaffung für 20xx *(bitte Jahr einfügen)*

|  |
| --- |
| **Industriebezogene Mittel** |
|  | **Name und Adresse des Sponsors / der Firma** | **Betrag in CHF** | **% des Gesamtbudgets** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
|  | **Subtotal** |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Nicht industriebezogene Mittel (z.B. Mitgliederbeiträge, Spenden)** |
|  |
|  | **Quelle / Name und Anschrift des** **Sponsors** | **Betrag in CHF** | **% des Gesamtbudgets** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| 7 |  |  |  |
| 8 |  |  |  |
| 9 |  |  |  |
| 10 |  |  |  |
|  | **Subtotal nicht industriebezogener Mittel** |  |  |
|  |  |  |  |
|  | **Total** |  |  |

1. Patientenorganisationen: «Not-for-Profit»-Organisationen in der Schweiz, die den Fokus auf die Belange von Patientinnen und Patienten richten und in ihren Leitungsgremien Patientinnen/Patienten oder deren Angehörige (im Falle, dass sie selbst diese Aufgabe nicht mehr wahrnehmen können) aufweisen.

Konsumentenorganisationen: «Not-for-Profit“ Organisationen in der Schweiz, die die allgemeinen Interessen Schweizerischer Konsumentinnen und Konsumenten vertreten. [↑](#footnote-ref-1)
2. Details zu aktiver und passiver Mitgliedschaft sind in den Statuten der Arbeitsgruppe aufgeführt (vgl. S. 2) [↑](#footnote-ref-2)